













Exemple de media planning sur 3 mois, sous forme de tableau

Il pourra peut-être vous donner des idées et une vision plus précise du document attendu.

PÉRIODE	OBJECTIFS	CANAUx UTILISÉS	ACTIONS & CONTENUS
MARS	Sensibilisation et recrutement de bénévoles	Réseaux sociaux : Instagram, Facebook & LinkedIn	 Lancement d'une campagne "#JePasseàlAction" avec des posts et témoignages de bénévoles  Vidéos inspirantes sur les actions menées  Envoi d'une newsletter avec appel à engagement
AVRIL	Engagement du public et événements de terrain	Site web, médias locaux, réseaux sociaux, affichage	 Organisation d'un ramassage de déchets citoyen  Interview sur une radio locale  Micro-trottoir pour campagne Ads  Affiches dans les commerces partenaires  Article de blog sur les éco-gestes
MAI	Mise en avant des résultats et appel aux dons	Réseaux sociaux, email, presse locale	 Infographie sur les résultats du ramassage  Témoignages vidéos de participants  Campagne d'emailing pour inciter aux dons  Conférence locale sur l'impact de l'association