

Exemple de media planning sur 3 mois, sous forme de tableau

Il pourra peut-être vous donner des idées et une vision plus précise du document attendu.

PÉRIODE	OBJECTIFS	CANAL UTILISÉS	ACTIONS & CONTENUS
MARS	Sensibilisation et recrutement de bénévoles	Réseaux sociaux : Instagram, Facebook & LinkedIn	Lancement d'une campagne "#JePasseàlAction" avec des posts et témoignages de bénévoles Vidéos inspirantes sur les actions menées Envoi d'une newsletter avec appel à engagement
AVRIL	Engagement du public et événements de terrain	Site web, médias locaux, réseaux sociaux, affichage	Organisation d'un ramassage de déchets citoyen Interview sur une radio locale Micro-trottoir pour campagne Ads Affiches dans les commerces partenaires Article de blog sur les éco-gestes
MAI	Mise en avant des résultats et appel aux dons	Réseaux sociaux, email, presse locale	Infographie sur les résultats du ramassage Témoignages vidéos de participants Campagne d'emailing pour inciter aux dons Conférence locale sur l'impact de l'association