

Exemple détaillé de Bilan SWOT sous forme de tableau

Il pourra peut-être vous donner des idées et une vision plus précise du document attendu.

FORCES (Atouts de votre asso)	FAIBLESSES (Point à améliorer)
<p>Association :</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10 ans d'expertise sur le secteur - Un engagement clair pour l'environnement qui mobilise et fidélise les adhérents. - Notoriété grandissante au niveau locale et nationale - Bonne image : Asso humaine, transparente et proche de ses bénévoles - Réseaux de partenaires solides : Collaborations avec des entreprises, collectivités et autres associations qui facilitent les actions. <p>Equipe & Organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Équipe très motivée et engagée dans la mission sociale - Compétences internes variées (gestion de projet, et comptabilité) - Organisation claire : statuts bien définis, gouvernance efficace <p>Soutien financier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - De nombreux donateurs réguliers - Subventions publiques stables - Soutien d'entreprises via mécénat - Campagnes de financement participatif réussies <p>Promotion = communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bonne notoriété à l'échelle locale/régionale/nationale - Image très positive auprès des donateurs et partenaires - Présence active sur les réseaux sociaux avec une communauté très engagée sur Instagram - Campagnes de mailing automation performantes - Site internet ergonomique et attractif - Organisation d'événements réussi qui mobilisent la communauté et attirent de nouveaux membres 	<p>Association :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Engagement pas toujours clair auprès du cœur de cible - Manque de transparence sur l'utilisation des dons - Peu de partenaires <p>Equipe & Organisation :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beaucoup de turn-over chez nos bénévoles impactant la continuité des projets - Manque de ressources humaines : Trop peu de membres actifs pour gérer toutes les tâches efficacement - Manque d'expertises sur certains sujets (lesquels, ex : la communication) - Outils numériques insuffisants pour la gestion interne (perte de temps) - Temps limité pour former les bénévoles - Manque de planification stratégique : Pas de vision à long terme, décisions prises au coup par coup - Manque de matériel adapté pour les événements <p>Soutien financier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Très peu de grands donateurs - Faible montant moyen des dons - Forte dépendance aux subventions publiques : si une subvention importante est supprimée, l'association risque d'être en difficulté financière. - Peu de diversification des sources de financement : Peu de mécénat privé ou d'activités génératrices de revenus propres. <p>Promotion = Communication :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manque de notoriété au niveau régional - Manque de proximité perçue avec les donateurs - Manque de visibilité dans les médias locaux - Peu de campagne de collectes digitales - Difficulté à élargir la base de publics

	touchés - Absence d' Espace Membre
OPPORTUNITÉS	MENACES
<p>Politique et Législatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Soutien de lois favorisant le secteur associatif <p>Economique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nouvelles subventions accessibles - Entreprises en quête de projets RSE à soutenir - Émergence de modèles innovants : Crowdfunding, appels à dons en ligne, programmes de financement participatif - Appui des médias et influenceurs qui peuvent partager gratuitement les actions de l'association <p>Sociologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réel engouement pour le modèle associatif (1,4m d'asso en 2024 VS 800K en 2021 / 70K asso se créent chaque année) avec de plus en plus de jeunes de - de 35 ans* - Évolution des tendances sociétales vers plus d'engagement solidaire - Engagement croissant pour la cause - Développement du mécénat de compétences (entreprises mobilisées encourageant leurs employés à s'engager via des journées solidaires) <p>Technologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement du digital et des réseaux sociaux qui permet une plus grande visibilité et communication - Création d'outils performants dédiés au secteur asso pour les aider à rester pérennes et/ou à se développer sereinement - Usage stratégique de l'IA pour gagner du temps <p>Écologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilisation forte aux enjeux climatiques 	<p>Politique et Législatif :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Réduction des subventions publiques - Durcissement des conditions d'attribution des subventions, augmentation des normes <p>Economique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crise économique entraînant une baisse des dons - Les jeunes préfèrent s'engager en temps plutôt qu'en argent <p>Sociologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Forte concurrence entre associations similaires : Plusieurs associations similaires se disputent les mêmes financements ou le même public - Perte de crédibilité due à des scandales ou polémiques impactant l'image globale du secteur associatif <p>Technologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difficulté à se démarquer dans un flot d'informations constant <p>Écologique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Crises sanitaires ou environnementales perturbant les activités (ex : Pandémie empêchant l'organisation d'événements en présentiel, catastrophes naturelles détruisant les infrastructures)

*Discours de Claire Thoury, Présidente du Mouvement Associatif au colloque Paysage Associatif Français : 20 ans d'observation